



中国秦发集团有限公司

环境、社会及管治政策

## 可持续发展愿景

中国秦发集团有限公司(“本集团”)致力将可持续发展纳入我们的业务中，并视建立良好及可持续发展的企业文化为我们的使命。本集团透过诚信、包容、创新、卓越、责任、共享及负责任商业行为等的核心价值观，加强长远的环境、社会、管治议题的管理，提升本集团在国内外煤炭行业的地位，成为国内具有影响力的，产运销高度一体化的能源集团公司。

## 本集团政策

### 环境

- 严格遵守环境相关的法律法规，包括但不限于《中国环境保护法》、《中国清洁生产促进法》、《中国水污染防治法》、《中国固体废物污染环境防治法》、《中国节约能源法》和《中国可再生能源法》；
- 将营运对环境可能造成之影响减至最低，包括提升资源效益、减少污染物排放和加强有害及无害废弃物管理；
- 推行绿色生产，从而减少碳足迹，务求在营运中建立气候变化复原力；和
- 定期识别并评估气候转变及实体风险与机遇，以制定适当的应变机制。

### 社会

- 严格遵守社会相关的法律法规，包括但不限于贪污和贿赂、歧视、信息保密、利益冲突、反竞争、洗钱、健康与安全以及举报，如《煤矿安全检测规范》、《煤矿安全规程》、《中国煤炭法》和《中国劳动法》；
- 为业务所属的小区带来价值，并为本集团的员工、客户和供应商创造长期利益；
- 构建安全健康和多元共融的工作环境，并提供公平的学习机会予员工；
- 实行负责任采购并影响供应链，包括确保供货商符合可持续发展标准；
- 提供优质煤炭产品，以符合并超越行业标准及可持续发展要求；和
- 鼓励员工在工作及小区中积极履行社会责任。

## 管治

- 成立环境、社会及管治委员会，其工作内容包括：
  - 监察本政策的实施，并不时检视此政策
  - 认可本政策的更改或更新
  - 确保集团业务及整个供应链实践尽责任采购，营运中不会对人和环境产生负面影响；
- 收集持份者对我们在可持续发展表现上的意见并作出改善；
- 保持与本集团员工，供应商，客户对话，处理好与集团有关的环境、社会及管治的议题；
- 定期识别对持份者及对营运地区在经济、环境和社会层面有重大影响的议题，并作适当管理；和
- 定期监测公司可持续发展上的表现及汇报。

徐达先生

主席兼执行董事

环境、社会及管治委员会主席